

## Animations estivales

Courrier de l'Ouest  
6 Juillet 2006

### Le château-musée de la communication célèbre l'image et le cinéma

La nouvelle saison du Musée de la communication, aménagé dans le château de Pignerolle, vient de démarrer hier sur le thème de l'image et du cinéma. Au programme durant tout l'été : expositions, visites animées et concerts.

Propriété d'Angers Loire Métropole, exploité depuis 2002 par son office de tourisme, le château-musée de la communication offre durant tout l'été, période traditionnellement creuse localement, un panel d'activités capable de satisfaire un large public. Pour rendre le lieu toujours plus attractif, un programme d'animations est mis en place, depuis 2003, pour colorer chaque saison, entre les mois de juillet à avril. L'année consacrée à Jules Verne a ainsi permis, en 2005, de doper considérablement la fréquentation : 14 536 entrées ont été enregistrées au guichet, soit 33 % d'augmentation. Cette année, c'est le thème de l'image et du cinéma qui a été re-



Devant l'Orangerie de Pignerolle (de gauche à droite) : Corinne Amygouet, chargée de mission tourisme à Angers Loire Métropole ; Philippe Broix, directeur de l'Office de tourisme d'Angers Loire Métropole ; Rémy Martin, vice-président d'Angers Loire Métropole ; Adeline Haspeslagh, adjointe au directeur du Musée de la communication

tenu. Un fil conducteur en rapport direct évidemment avec les collections que recèle cet espace, dédié en particulier aux grandes inventions des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles.

#### Ecrans plasma

Rappelons que la visite s'effectue avec un audioguide. En plus des versions françaises pour adultes et enfants, une version en anglais est proposée depuis cet été à l'attention des touristes étrangers. Le parcours est

également ponctué d'écrans plasma qui diffusent des images d'archives, des films d'époque et des documentaires. Les animations estivales (lire le programme ci-dessous) permettront de décliner le thème de l'image et du cinéma à l'envi, sous les angles technique, ludique et pédagogique. Par souci de clarification, les visites du professeur Di Namo, les ateliers « Comment ça marche ? » (le premier s'est



Le Musée de la communication était ouvert hier comme tous les jours de la semaine des mois d'avril à septembre, de 10 heures à 12 h 30 et de 14 h 30 à 18 h (jusqu'à 19 h du 15 juillet au 31 août)

déroulé hier), les soirées concerts et les visites spectaculaires se dérouleront respectivement, durant l'été, le mardi, le mercredi, le samedi et le dimanche.

#### A.P.

Tarifs : 5,50 € ; 4,70 (réduit) ; juniors (12-18 ans) 2,50 € ; gratuit moins de 12 ans. Prochaine rendez-vous : atelier « Comment ça marche ? », sur le cinéma, animé par l'association « Les Petits Débrouillards », le mercredi 12 juillet à 14 h 30, 15 h 30 et 16 h 30. Tél. : 02 41 93 38 38

### Le programme des animations estivales

**Exposition** : présentée les 22, 23, 26 et 29 juillet dans un des salons du musée, l'exposition « Cinéretroscopie » permettra au public de découvrir des machines optiques et autres cinématographes anciens appartenant à M. Colleyeau, un collectionneur segréen, qui en expliquera aussi le fonctionnement.

Le 22 juillet, la visite du musée en nocturne (jusqu'à 21 heures) sera suivie d'une séance de projection « à l'ancienne » dans la salle de l'Orangerie.

**Projection** : cinq courts-métrages humoristiques origi-

naux, réalisés par l'École européenne du film d'animation, sont proposés cette saison au musée, sans supplément de prix, en fin de visite.

**Visites spectacles** : à partir du 16 juillet, tous les dimanches (à 14 h 30 et 19 heures), deux comédiens de la compagnie tourangelle « Histoires en scène », déguisés en savants fous, inviteront les visiteurs à pénétrer dans leur « atelier de l'image et du son ». A découvrir : ombres chinoises, illusions d'optique, pliages, peintures, marionnettes, théâtre d'objets, etc.

Tarifs habituels pour les adultes ; 2,5 € pour les moins de 18 ans

**Visites du professeur Di Namo** : à partir du 18 juillet, chaque mardi à 15 h 30, Jean-François Jegou, responsable technique du musée, animera la visite, ponctuée de démonstrations et d'expériences à partir du matériel exposé ou mis en réserves.

Tarifs habituels pour les adultes ; 2,5 € pour les moins de 18 ans

**Ateliers** : animés par l'association « Les petits débrouillards », des ateliers permettent chaque mercredi depuis hier, à 14 h 30, 15 h 30 et 16 h 30, de mieux comprendre, par le jeu, l'interaction et la fabrication de maquettes, les techniques de la

photo et du cinéma ou encore le phénomène des illusions d'optique.

Tarifs habituels pour les adultes ; 2,5 € pour les moins de 18 ans

**Concerts** : après la visite du musée en nocturne jusqu'à 21 heures, des groupes vont se succéder, tous les samedis, dans la salle de l'Orangerie. Au programme : le trio « Dialogue » (bossa nova) le 29 juillet, le « Lanlan Weiss Quartet » (swing) le 5 août, le « David Pichaud Quartet » (jazz) le 12 août, le « Bruneau Garreau Trio » le 19 août et le « Zingari Jazz quartet » (musique tzigane) le 26 août.

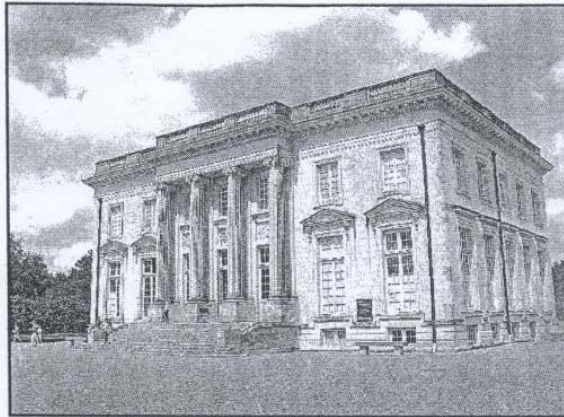
Tarifs du musée sans supplément

## Le Musée de la communication fête l'image et le cinéma

Pendant les vacances de Pâques, du 22 avril au 7 mai, de nouvelles animations sont proposées au château-musée de la communication, situé au cœur du Parc de Pignerolle, à Saint-Barthélemy-d'Anjou.

En 2006, le Musée de la communication fête l'image et le cinéma en proposant au public des ateliers ludiques, une exposition interactive « cinéma », ainsi que des projections de films d'animations.

- Apprendre en s'amusant, c'est le credo de l'association « Les petits débrouillards ». À travers deux ateliers intitulés « comment ça marche ? », d'une durée d'une heure, ses animateurs feront découvrir



*Le cinéma et la photographie sont à l'honneur pendant les vacances scolaires de Pâques au château-musée de la communication*

l'univers du cinéma ou de la photographie, au moyen de jeux et de réalisation de maquettes. Deux journées sont programmées : mercredis 26 avril (« Comment ça

marche le cinéma ? ») et 3 mai (« Comment ça marche la photo ? »). Séances à 14 h 30, 15 h 30 et 16 h 30. Tarif : 2,5 € pour les moins de 18 ans ; 4,50 € ou 5,50 €

pour les adultes (réservation obligatoire au 02 41 93 38 38).

- Une exposition interactive « cinéma » sera par ailleurs présentée du 22 avril au 7 mai. Des tables d'expérimentation et de manipulation spécialement réalisées pour les enfants leur permettront de mieux comprendre le fonctionnement du 7<sup>e</sup> art.
- Enfin, des films d'animations réalisés par l'École européenne du film d'animation, seront projetés en permanence, en fin de visite du musée (sans supplément de prix).

**Visite du musée : gratuit pour les moins de 12 ans ; 2,50 € pour les enfants âgés de 12 à 18 ans et les demandeurs d'emploi ; 4,70 € en tarif réduit (cartes cézam, partenaires et étudiants) ; 5,50 € en plein tarif. Renseignements au 02 41 93 38 38. Internet : [www.musee-communication.com](http://www.musee-communication.com)**